



大湾区农交会

2020大湾区国际优质 2020 Great Bay Area International High Quality 农产品交易会 Agricultural Products Fair

2020年5月16-18日
16-18 May 2020

深圳国际会展中心（新馆）
Shenzhen World Exhibition & Convention Center



指导单位/Guidance unit:
农业农村部市场与信息化司
Market and Informatization Dapartement
Ministry of Agriculture and Rural Affairs,p.r.c

主办单位/Organizer:
中国优质农产品开发服务协会
China Good Agri-products
Development & Service Association
中国农产品市场协会
Chinese Agri-produce Marketing Association
广东省农业展览馆
Guangdong Agricultural Exhibition Hall

承办单位/Undertaker:
中国优质农产品开发服务协会粤港澳大湾区办事处
Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area Agency
China Good Agri-products Development & Service Association
世信朗普国际展览（北京）有限公司
Shixin lamp International Exhibition(Beijing)Co.,Ltd

邀请函
Invitation

一、展会概况

为贯彻党的十九大精神，落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，参与建设粤港澳大湾区，服务支撑“一带一路”倡议，推动优质农产品聚集大湾区，并立足大湾区，走向海外、面向世界，中国优质农产品开发服务协会、中国农产品市场协会等单位定于2020年5月16-18日在深圳国际会展中心（新馆）举办“2020大湾区国际优质农产品交易会”（简称：大湾区农交会）。

大湾区国际农交会将借助深圳——粤港澳大湾区中心城市的地理优势、“一带一路”和“一国两制”重要承载的战略优势，定位为“立足湾区、面向全国、连接东南亚、走向国际”的农产品展示交易、农产品品牌建设、农业技术普及推广平台，打造中国及东南亚最具代表性的农业品牌盛会，架设国际化农产品全球产、销高速通道，为国内外农业企业与用户之间提供信息撮合、搭桥合作服务，把分散的农产品聚起来，形成标准化产品体系、品牌体系、价值体系，推动我国农产品流通体系的不断完善。

二、展会主题

创建安全优质农业品牌 服务粤港澳大湾区建设

三、时间安排

布展时间：2020年5月14-15日

开幕时间：2020年5月16日9:30

展出时间：2020年5月16日至18日

撤展时间：2020年5月18日14:00

四、展会地点

深圳国际会展中心(新馆)

五、展会规模

展示面积：60000平方米

参展企业：2000余家

专业观众：50000人次

六、展会特色

1. 品牌：唯一以粤港澳大湾区命名的农产品会展品牌；
2. 市场：粤港澳大湾区“9+2”城市群是我国最具活力、开放程度最高、经济活力最强的区域之一，2018年近10.87万亿GDP，拥有巨大的农产品市场需求，本届农交会将搭建农产品交流与合作的重要平台，协助农产品生产加工企业拓展港澳市场；
3. 影响力：交易会依托粤港澳大湾区，服务支撑“一带一路”，影响力辐射内地和港澳，联通东亚、东南亚、大洋洲、一带一路沿线农产品市场，展商可获得理想参展效果；
4. 政府组团：政府组团参展，集中展示各地的名优特产，地理标志产品，绿色、有机农产品，彰显各地特色农产品产业集群魅力、品牌实力以及地方文化色彩；

5. 会议论坛：聚焦行业热点，加快农产品生产领域到消费领域的转移，“大湾区农产品品牌发展峰会、中国农产品流通方式创新论坛”等配套活动同期举办；
6. 宣传推广：拓宽展会推广渠道，参展企业品牌塑造成为宣传重点，通过自媒体、平面媒体、电波媒体、户外广告、车体广告、网络媒体等媒介资源，全方位集中宣传推广；
7. 观众组织：专业观众组织面向国内外，展商目标客户重点展开定向邀约；
8. 信息化服务：为提高展商参与度与体验度，有效帮助展商做好企业与产品的推广工作，交易会开启线上展商自服务系统，为展商提供简单高效的线上营销工具，实现展商的个性化服务。

七、同期活动

大湾区农产品品牌发展峰会

北方农产品大湾区集散中心启动仪式

中国农产品流通方式创新论坛

农产品经销商对接会

产品/项目对接洽谈会

新产品发布（推介）会

八、展示范围

1. 各省市优质农产品参展团；
2. 湾区“9+2城市”参展团；
3. 国际和一带一路国家展团、进口农产品展区；
4. 国家级及各省市农业产业化龙头企业形象展区；
5. 国家级及省级现代农业示范园形象展区；
6. 农产品区域公用品牌展区；
7. 专项/品牌展区：果蔬展区、特色食材展区、粮油展区、茶业展区、水产品展区、禽类及肉类展区、糖酒展区、薯类展区、杂粮展区、功能性农产品展区、地理标志产品展区、热带农产品展区、中草药展区。

九、展位收费

展位类型	标准展位	双开口标展	豪华标展	光地(最少 36m ²)
国内企业	9800 元/个	10800 元/个	12800 元/个	980 元/m ²
国外企业	1500 美元/个	1700 美元/个	2000 美元/个	150 美元/m ²

注：标准展位含楣板一块、射灯两盏、洽谈桌一张、椅子两把、可容 400W/220V 电源插座一个；订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

十、合作与广告

1.合作单位征集

欢迎业界企业支持博览会。交易会旨在为企业建立一个与客户互动的平台，让参展商和专业观众可以获得优质产品和服务。我们为企业单位提供了如下合作方案选择：**战略合作单位（仅限 3 家）**，

金牌合作单位（限 5 家），特别协办单位（限 10 家），协办单位。有关合作单位的回报方案及条款，请联系组委会索取。

2. 广告服务

封面	扉页	封二	封三	封底
18000 元	12000 元	10000 元	12000 元	8000 元

3. 其他广告

参观券	广告牌	升空球	胸牌	彩虹门
6000 元/万张	20000 元	4800 元/个	20000 元	8000 元/个

注：技术交流会/新品发布会。展会期间，组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座/新品发布会，了解详情欢迎来电咨询，或登录大会官方网站。

十一、观众来源

1. 大型直销采购单位：政府机关、军队后勤、大型国营企业后勤部、学校、协会、商务团体、国际公司等；
2. 全国各地农产品专业批发市场；
3. 全国各地的农产品经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构；
4. 国内外农业企业、世界 500 强涉农企业、全国重点龙头企业；
5. 农产品电子商务企业、终端网络销售商、网店等；
6. 酒店、餐饮机构、高档餐厅、星级酒店；
7. 各类超市和大卖场、礼品团购公司等。

十二、参展事项

1. 请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会。
2. 展位安排执行“先申请、先预定、先付款、先确定”的原则，组委会有权根据展区总体规划情况，对少量展位进行微调。
3. 参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。
4. 有关展品运输、酒店接待、展台搭建等具体事项，将统一整理成《参展商手册》并于会前三十天送至各参展单位。

十三、联系我们

地 址：北京市海淀区强佑清河新城 A 座 919
电 话：010-62957288
传 真：010-62957651
官 网：www.gbaapf.com

