



扩大消费 安全供给 品牌发展 区域合作

# 2022第七届中国北京国际渔业博览会

2022 The 7<sup>th</sup> China Beijing International Fisheries Expo

**2022年5月21-23日**

**北京·中国国际展览中心（老馆）**

May, 21-23, 2022

China International Exhibition Center, Beijing

**主办单位：**

中国渔业协会  
中国水产流通与加工协会  
中国休闲垂钓协会  
北京市渔业协会

**Organizer：**

China Fisheries Association  
China Aquatic Products processing and Marketing Alliance  
China Recreational Angling Association  
Beijing Fishery Association (BFA)

**承办单位：**

世信朗普国际展览（北京）有限公司

**Operated by：**

Shixin Lamp International Exhibition(Beijing)Co.,Ltd.

**邀请函**  
**INVITATION**





## 一、大会概况

中国水产养殖种类超 300 种，是水产养殖第一大国，从 2008 年起养殖产量一直占世界养殖总产量的 60% 以上。2020 年，中国水产养殖产量 5200 多万吨，人均年有量 46 公斤，是世界平均水平的 2 倍。中国水产种业产量规模位居全球首位，多项育种技术国际领先，并在世界渔业发展历程中，发挥了重要作用。由中国渔业协会、中国水产流通与加工协会、中国休闲垂钓协会及北京市渔业协会联合主办，世信朗普国际展览（北京）有限公司承办的“2022 第七届中国北京国际渔业博览会”（以下简称“北京渔博会”）定于 2022 年 5 月 21-23 日在北京·中国国际展览中心（老馆）召开。预计展示面积 20000 平方米，参展企业超过 300 家。

## 二、同期配套活动

- 1、全球水产品批发商大会暨水产品对接洽谈会
- 2、京津冀渔业协作发展大会
- 3、绿色渔业+旅游融合发展高峰论坛
- 4、地方政府、产业园区招商会
- 5、餐饮酒店/大卖场/水产批发市场专场采购配对交易会
- 6、“关注水产品质量安全、促进健康养殖”主题论坛

## 三、展会时间

报到布展：2022 年 5 月 19-20 日

开幕仪式：2022 年 5 月 21 日上午 9:00

展出时间：2022 年 5 月 21-23 日

撤展时间：2022 年 5 月 23 日下午 14:00

## 四、展会地点

北京·中国国际展览中心（老馆）

## 五、展品范围

- 1、**各类水（海）产品：**冷冻、冰鲜、鲜活、干制等水（海）产品；
- 2、**精加工类水产食品系列：**调理调味食品、鱼糜鱼浆制品、罐头食品、预制方便食品、即食、休闲类食品；
- 3、**高端滋补食材系列：**鲍、翅、参、肚等滋补类食材及加工制品，日料刺身食材、水产佐餐食品系列；
- 4、**水产品加工储运设备设施：**加工、包装、称量、检测技术与设备，冷冻、冷藏、冷链物流设备设施；
- 5、**现代渔业与智慧渔业：**现代渔业养殖技术与设备、人工智能、信息化建设及运营服务、





水产饲料与种苗，鱼药与水质；

## 六、参展及广告费用

### 1. 展位收费：

展位类型	标准展位	双开口标展	豪华标准展位	光地(最少 36m <sup>2</sup> )
国内企业	9800 元/个	10800 元/个	12800 元/个	980 元/ m <sup>2</sup>
国外企业	1500 美元/个	1700 美元/个	2000 美元/个	150 美元/ m <sup>2</sup>

注：A. 标准展位配备：展位地毯铺设、中英文双语楣板字、咨询桌一张、折椅两把、射灯或日光灯两个、220V 插座一个。

B. 订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

### 2. 广告服务：

1) 展会会刊广告：规格（140mm×210mm）、进口铜版纸、四色精印。

封面	扉页	封二	封三	封底	彩色内页
18000 元	12000 元	10000 元	8000 元	12000 元	5000 元/版

2) 推荐广告

参观券	广告牌	升空球	胸牌	彩虹门	手提袋
6000 元/万张	20000 元	4800 元/个	20000 元	8000 元/个	8000 元/千个

3) 技术交流会/新品发布会：展会期间，组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座/新品发布会，了解详情欢迎来电咨询，或登录大会官方网站。

## 七、观众组织

1、由主办单位发文至全国各省市政府渔业主管部门（包括海洋与渔业局、旅游局、农业局（委）等），组织本地的渔业水产公司及相关经销代理商参展、参会。

2、邀请全球大型连锁采购商、酒店和餐饮服务商、高校、商超、加工商、分销商、零售商、航空公司、银行等团体机构洽谈合作、参观采购。

3、利用组委会丰富、优质的买家数据库资源，针对鲜活水（海）产品、渔业养殖加工等领域的全国各地批发商、经销商、代理商、分销商、专营店、行业电商，通过邮寄门票、专业观众邀请函、手机短信平台等方式邀请参观。

## 八、支持媒体（详细名单请参见大会官网，部分媒体正在邀请过程中）

**网络媒体：**中国农业新闻网、凤凰网、网易、搜狐、环球网财经、京报网、中国日报网、中国新闻网、光明网、中国渔业经济网、台湾渔业联合网、中华水产网、中国水产批发网、中国水产养殖网、中国水产品交易网、水产养殖技术网、中国海洋食品网、中国龙虾网、中



2022 The 7<sup>th</sup> China Beijing International Fishery Expo

**2022第七届中国北京国际渔业博览会**

—— 扩大消费 · 安全供给 · 品牌发展 · 区域合作 ——

国海产网等。

**平面媒体：**《光明日报》、《北京日报》、《北京晚报》、《中国食品安全报》、《中国贸易报》、《水产养殖》、《现代渔业信息》、《渔业现代化杂志》、《中国渔业经济》等。

**广电媒体：**北京卫视、BTV5 财经频道、CCTV 发现之旅、中国国际广播电台等。

## 九、参展事项

- 1.请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会。
- 2.展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”协办单位可优先安排。
- 3.参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。
- 4.展品运输、展台搭建等具体事项，将于会前十五天将《参展商手册》发送至各参展商。

## 十、组委会联系方式

地 址：北京市海淀区强佑清河新城甲 1 号楼 919 室（100085）

联系人：李宗义 18211191768（微信同号）

传 真：010-62957691

网 址：[www.fisheryshow.com](http://www.fisheryshow.com)