



扩大消费 安全供给 品牌发展 区域合作

# 2018中国北京国际渔业博览会

## 2018 China Beijing International Fisheries Expo

2018年10月12-14日

北京·全国农业展览馆

October, 12-14, 2018

National Agriculture Exhibition Center, Beijing

**主办单位：**

中国渔业协会  
中国水产学会  
中国水产流通与加工协会  
中国休闲垂钓协会  
北京市渔业协会

**Organizer :**

China Fisheries Association  
China Society of Fisheries  
China Aquatic Products processing and Marketing Alliance  
China Recreational Angling Association  
Beijing Fishery Association (BFA)

**承办单位：**

世信朗普国际展览（北京）有限公司

**Operated by :**

Shixin Lamp International Exhibition(Beijing)Co.,Ltd.



**邀请函**  
**INVITATION**



2018 China Beijing International Fishery Expo

**2018中国北京国际渔业博览会**

—— 扩大消费 · 安全供给 · 品牌发展 · 区域合作 ——

## 一、大会概况

中国是全球最重要的渔业生产大国、渔业贸易与消费大国，水产品总量已经连续 18 年位居世界第一。随着中国经济的持续发展，人们生活水平的不断提高，中国巨大的水产品消费潜力也更加吸引世界渔业行业的目光。由中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、中国休闲垂钓协会及北京市渔业协会联合主办，世信朗普国际展览（北京）有限公司承办的“2018 中国北京国际渔业博览会”（以下简称“北京渔博会”）定于 2018 年 10 月 12-14 日在北京·全国农业展览馆召开。预计展示面积 15000 平方米，参展企业超过 300 家。博览会紧紧围绕水产品加工、水产养殖及装备、休闲渔业等三大主题展区，紧密结合企业拓展市场、推广品牌的需求，充分发挥五大行业协会在渔业行业的资源优势，把中国北京国际渔博会打造成为一个集展览展示、经贸洽谈、招商推介、技术发布、论坛研讨等活动为一体渔业国际盛宴。

上届中国北京国际渔业博览会在北京·中国国际展览中心（老国展）成功召开。海南省、福建省、浙江省、辽宁省、山东省、河北省、广西省、北京市、天津市、东港市、北京水产、中国水产舟山海洋、天津水产集团、天津现代晨辉集团、北京天道中科、山东省中鲁远洋、蓬莱京鲁渔业、青岛中科海、福建三都澳食品、厦门小澄水产等众多龙头企业以强大阵容亮相博览会，展示面积 1 万平方米，参展企业 200 余家，共计参观人次 10000 人次。

## 二、同期配套活动

- 1、全球水产品批发商大会暨水产品对接洽谈会
- 2、京津冀渔业协作发展大会
- 3、休闲渔业示范基地北京推广会
- 4、精品渔业旅游线路北京对接会
- 5、绿色渔业+旅游融合发展高峰论坛
- 6、地方政府、产业园区招商会
- 7、餐饮酒店/大卖场/水产批发市场专场采购配对交易会
- 8、“关注水产品质量安全、促进健康养殖”主题论坛

## 三、展会时间

布展时间：2018 年 10 月 10-11 日

大会开幕：2018 年 10 月 12 日 9:30

展出时间：2018 年 10 月 12-14 日

撤展时间：2018 年 10 月 14 日 14:00

## 四、展会地点



全国农业展览馆

## 五、展品范围

### 1、水产品及加工

水产品及其加工制品：海鲜及海鲜制品、鲜活品、冻品、干制品；鱼糜及鱼糜制品、鱼类罐头、水产调味品；各类水产食品、水产休闲食品、水产礼盒、水产营养保健品、水产工艺品、鲜活水产品冷链物流配送及互联网加等。

水产品各种加工、包装、保鲜、冷冻、储运、检测技术与设备等。

### 2、渔业养殖及装备

渔种、饲料、渔药：优质水产种苗及渔种育种技术与设备；水产饲料及添加剂；水产养殖管理、病害防治、检验检疫、诊断监测、捕捞加工、冷藏保鲜等技术和装备等。

### 3、休闲渔业

休闲渔业示范基地：旅游岛、渔业公园、海洋旅游区、游艇俱乐部、潜水俱乐部等各类休闲旅游基地、国内外观赏鱼、水族、垂钓用品、户外水上运动用品、水产休闲食品等龙头企业、知名企业产品等。

## 六、参展及广告费用

### 1.展位收费

展位类型	标准展位 (9 m <sup>2</sup> )	角标准展位 (9 m <sup>2</sup> )	异形标准展位(9 m <sup>2</sup> )	光地 (36 m <sup>2</sup> 起订)
国内企业	8800 元/个	9500 元/个	10000 元/个	880 元/m <sup>2</sup>
境外企业	2600 美元/个	2800 美元/个	3000 美元/个	260 美元/m <sup>2</sup>

**注：**标准展位含楣板一块、射灯两盏、洽谈桌一张、椅子两把、可容 400W/220V 电源插座一个；订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

### 2.专业会刊广告

封面	封底	封二	封三	首扉	彩色内页
20000 元	15000 元	12000 元	12000 元	12000 元	6000 元/版

### 3.其他广告

请柬	手提袋	挂绳	广告牌	胸牌
6000 元/万张	8000 元/千个	10000 元/万条	20000 元/块	20000 元/万个

**注：**论坛会议冠名赞助、请致电大会办公室咨询索取详细资料



2018 China Beijing International Fishery Expo

2018中国北京国际渔业博览会

—— 扩大消费 · 安全供给 · 品牌发展 · 区域合作 ——

## 七、观众组织

1、由主办单位发文至全国各省市政府渔业主管部门（包括海洋与渔业局、旅游局、农业局（委）、体育局等），组织本地的各大渔庄、休闲渔业基地、旅游岛、渔业公园、海洋旅游区、游艇俱乐部相关企业负责人参展、参会。

2、组织邀请驻华机构、国内及亚洲地区旅行社、海钓俱乐部、游艇俱乐部、垂钓俱乐部等团体和机构参会、参观、洽谈合作。

3、邀请全球大型连锁采购商、酒店和餐饮服务商、高校、商超、加工商、分销商、零售商、航空公司、银行等团体机构洽谈合作、参观采购。

4、利用组委会丰富、优质的买家数据库资源，针对鲜活鱼（水）产品、水上运动、钓具、水族等领域的全国各地批发商、经销商、代理商、分销商、专营店、行业电商，通过邮寄门票、专业观众邀请函、手机短信平台等方式邀请参会。

## 八、支持媒体（详细名单请参见大会官网，部分媒体正在邀请过程中）

**网络媒体：**中国农业新闻网、凤凰网、网易、搜狐、环球网财经、京报网、中国日报网、中国新闻网、光明网、中国渔业经济网、台湾渔业联合网、中华水产网、中国水产批发网、中国水产养殖网、中国水产品交易网、水产养殖技术网、中国海洋食品网、中国龙虾网、中国海产网等

**平面媒体：**《光明日报》、《北京日报》、《北京晚报》、《中国食品安全报》、《中国贸易报》、《水产养殖》、《现代渔业信息》、《渔业现代化杂志》、《中国渔业经济》等

**广电媒体：**北京卫视、BTV5 财经频道、CCTV 发现之旅、中国国际广播电台等

## 九、参展事项

- 1.请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会。
- 2.展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”协办单位可优先安排。
- 3.参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。
- 4.展品运输、展台搭建等具体事项，将于会前三十天将《参展商手册》寄送至各参展商。

## 十、组委会联系方式

通讯地址：北京市海淀区强佑清河新城甲1号楼919室（100085）

电 话：010-62957288

传 真：010-62957691

网 址：www.fisheryshow.com