



第八届北京国际优质农产品展示交易会

2022年5月21~23日

北京·中国国际展览中心（老馆）

May 21-23, 2022

China International Exhibition Center, Beijing

主办单位/Organizer:

中国农业国际合作促进会

China Association For Promotion
Of International Agricultural Cooperation

中国农业工程学会

Chinese Society of Agricultural Engineering

承办单位/Undertaker:

世信朗普国际展览（北京）有限公司

Shixinlamp International Exhibition(Beijing)Co.,Ltd.

INVITATION
邀请函

THE 8th BEIJING
INTERNATIONAL
HIGH QUALITY AGRICUL
TURAL PRODUCTS FAIR





一、大会概况

2021年9月,商务部、发改委、全国供销合作总社发布《关于进一步推动农商互联助力乡村振兴的通知》,对进一步做好“十四五”时期农商互联和农产品产销对接工作,促进农民收入和农村消费双提升做出详细规划。“2021中央一号文件”明确表示,推进农业绿色发展,加强农产品质量和食品安全监管,发展绿色农产品、有机农产品和地理标志农产品,优化农产品贸易布局,到2025年,农业基础更加稳固,粮食和重要农产品供应保障更加有力。为进一步推进农产品质量安全工作,增强农产品流通体系建设,由我会联合中国农业工程学会共同主办的“第八届北京国际优质农产品展示交易会”(简称:北京农交会)将于2022年5月21-23日在北京·中国国际展览中心隆重召开。

本届北京农交会以“促进产销合作,赋能品牌增值”为主题,充分发挥农交会交流、合作、展销功能,积极配合国家相关政策的落实和实施,以市场需求为导向,促进农户生产、企业加工、客户营销和终端消费连成一体、协同运作,增强供给侧对需求侧的适应性和灵活性,同时也为先进农业技术产品提供一个行业交流、贸易采购的最佳平台。

二、往届回顾

北京农交会已成功举办至第八届,总展览面积超过30万平方米,历年来,农交会得到了中粮集团、北大荒农垦集团、中农发集团、顺鑫控股集团、首农食品集团、北京二商集团、蒙牛集团、伊利集团、湖南粮食集团、北京市供销合作总社、北京水产、中国水产舟山海洋渔业、山东中鲁远洋等单位的大力支持。区域“抱团”参展是历届农交会的一大特色,得到了全国各省市农业主管部门的大力支持,北京、福建、广西、四川、浙江、黑龙江、内蒙古、广东、云南、山西、江苏、湖南等20多个省级展团,以及沈阳、海口、郑州、呼和浩特、昆明、齐齐哈尔、江门、德州、徐州、大连、兰州、汉中、榆林、安康、包头、驻马店、淮安、遵义、聊城、宜昌、滁州、海东、朔州、鄂州、唐山、大同、潼南、石林、靖边、澄迈县等近百个市县参展团以豪华阵容亮相北京农交会,集中展示各地的名优特产,地理标志产品,绿色、有机农产品,彰显各地特色农产品产业集群魅力和品牌实力。

三、展会时间地点

报到布展:2022年5月19-20日

开幕仪式:2022年5月21日上午9:00

展出时间:2022年5月21-23日

撤展时间:2022年5月23日下午14:00

展出地点:北京·中国国际展览中心(老馆)

四、同期活动(部分)

2022 农业农村高质量发展高峰论坛

农产品行业‘百企百品百人’工程建设推优活动

第八届北京农交会评奖活动

各省市优质农产品进京推介会

全国农产品经销商大会

企业推介会

五、主题展区

- **全国各省/市组团展区：**各省/市/县优质农产品、区域公用品牌、农产品加工园等。
- **综合展区：**各地中华老字号、无公害农产品、绿色食品、有机食品、地理标识产品、地方特产、水产品、特色食材、风味食品、菌产品、蜂产品、茶产品、中草药材及各类饮料、奶制品、酒水等。
- **果蔬粮油展区：**各种水果、蔬菜及果蔬制品、大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品、薯类及淀粉类产品等。
- **特大品牌展区：**农业产业化龙头企业、国企、央企、国家驰名商标等特大型农业企业。
- **农产品电商展区：**生鲜电商，农产品电商，跨境电商等相关农业投资企业。
- **农产品加工展区：**农产品加工设备、包装机械、加工技术、中央厨房、冷链运输、农产品溯源等农产品加工全产业链。

六、参展细则

1. 展位收费：

展位类型	标准展位	双开口标展	豪华标准展位	光地(最少 36m ²)
国内企业	9800 元/个	10800 元/个	12800 元/个	980 元/ m ²
国外企业	1500 美元/个	1700 美元/个	2000 美元/个	150 美元/ m ²

注：A. 标准展位配备：展位地毯铺设、中英文双语楣板字、咨询桌一张、折椅两把、射灯或日光灯两个、220V 插座一个。

B. 订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

2. 广告服务：

1) 展会会刊广告：规格(140mm×210mm)、进口铜版纸、四色精印。

封面	扉页	封二	封三	封底	彩色内页
18000 元	12000 元	10000 元	8000 元	12000 元	5000 元/版

2) 推荐广告

参观券	广告牌	升空球	胸牌	彩虹门	手提袋
6000 元/万张	20000 元	4800 元/个	20000 元	8000 元/个	8000 元/千个

3) 技术交流会/新品发布会：展会期间，组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座/新品发布会，了解详情欢迎来电咨询，或登录大会官方网站。

七、拟邀专业观众

大型直销采购单位：政府机关、军队后勤、大型国营企业后勤部、学校、协会、商务团体、国际公司等；全国各地农产品专业批发市场；全国各地的农产品经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构；国内外农业企业、世界 500 强涉农企业、全国重点龙头企业；农产品电子商务企业、终端网络销售商、网店等；酒店、餐饮机构、高档餐厅、星级酒店；各类超市和大卖场、礼品团购公司等。

八、参展事项



- 1、请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会。
- 2、展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”，协办单位可优先安排，组委会有权根据展区总体规划情况，对少量展位进行微调。
- 3、参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。
- 4、有关展品运输、酒店接待、展台搭建等具体事项，将统一整理成《参展商手册》并于会前三十天送至各参展单位。

九、组委会办公室

地 址：北京海淀区强佑清河新城甲1号楼919室

联系人：李宗义 18211191768

电 话：010-62938577

传 真：010-62957691

官 网：www.ciqaf.com



扫码关注