



第五届北京国际优质农产品展示交易会

2018^年 10^月 12~14^日

北京·全国农业展览馆

Oct 12-14, 2018

National Agriculture Exhibition Center, Beijing

主办单位/Organizer:

中国农业国际合作促进会
China Association For Promotion
Of International Agricultural Cooperation
中国农业工程学会
Chinese Society of Agricultural Engineering

承办单位/Undertaker:

世信朗普国际展览(北京)有限公司
Shixinlamp International Exhibition(Beijing)Co.,Ltd

同期活动:

中国农产品流通方式创新论坛
各省市优质农产品进京推介会
全国农产品经销商大会
产品/项目对接洽谈会
新产品、新技术发布(推介)会

INVITATION
邀请函

THE 5th BEIJING
INTERNATIONAL
HIGH QUALITY AGRICUL
TURAL PRODUCTS FAIR





一、大会概况

为深入贯彻国家关于加强农产品流通和市场建设的政策规划，更好地服务于现代农产品市场体系建设，搞活农产品流通，促进农民增收。由中国农业国际合作促进会、中国农业工程学会联合主办，世信朗普国际展览（北京）有限公司承办的“第五届北京国际优质农产品展示交易会”（简称：北京农交会）将于2018年10月12日至14日在北京·全国农业展览馆隆重召开。

本届北京农交会主题为“服务农业、优化结构、促进流通、推动发展”，将紧跟我国当前农产品产业结构调整、消费理念变化和流通环境革新的发展趋势，立足于农产品生产企业与国内外批发商、代理商、经销商及采购商的合作和贸易。博览会同期还将举办新产品发布、品牌推广、项目考察等众多丰富多彩的论坛及活动。欢迎国内外新老朋友积极关注、支持和踊跃参与第五届北京国际优质农产品展示交易会。

上届北京农交会于2017年4月圆满召开，展览面积2.5万平方米、吸引了来自国内外800多家企业展示最新高端产品，汇集了数千种来自全国各地的名优特产，包括米面粮油、果蔬、肉类、茶、酒类、林产品、山珍、水产品及农产品深加工产品等，如福建的茶叶、黄鱼、红泥笋、蜜柚，德州的扒鸡、甲鱼，浙江的千层饼、绍兴酒、蜂蜜，榆林的红枣、荞麦、土豆，汉中的丝绸、香猪、调味品、绿茶，安康的魔芋、富硒食品，北京的核桃、芽菜，陕西的果业，内蒙古的乳业，淮安的油菜、玉米，朔州的豆制品、燕麦、粮油，还有野生海参、番茄制品、玫瑰、铁皮石斛、东南亚水果、台湾水果等等，天南海北各地特产应有尽有。“思念食品”、“完达山”、“北大荒”、“好想你枣”、“三全食品”等知名品牌也集体亮相展会现场，给观众带来一场琳琅满目的饕餮盛宴。

二、展会时间地点

报到布展：2018年10月10—11日

开幕仪式：2018年10月12日 9:30

展出时间：2018年10月12—14日

撤展时间：2018年10月14日 14:00

展馆地点：北京·全国农业展览馆

三、同期活动

- ◆ 2018中国农产品流通方式创新论坛
- ◆ 各省市优质农产品进京推介会
- ◆ 全国农产品经销商大会
- ◆ 产品/项目对接洽谈会
- ◆ 新产品、新技术发布（推介）会

四、参展对象与展品范围

- ◆ 国家展团；
- ◆ 各省市优质农产品进京参展团；
- ◆ 各市县地理标志产品参展团；
- ◆ 农业产业化国家级和省、市级重点龙头企业；



- ◆ 产品获得无公害农产品认证、绿色食品认证、有机农产品认证和地理标识登记的企业;
- ◆ 大中型农产品出口贸易流通企业, 外资、合资企业及境外知名企业;
- ◆ 市场前景良好、无不良记录的优秀中小型企业、农合组织;
- ◆ 农产品深加工, 林产品、水产品、菌类产品、果蔬类产品、肉蛋类产品, 畜产品等;
- ◆ 各种食用糖类产品及各种糕点类产品; 各种酒类及饮料产品;
- ◆ 农产品加工、食品加工机械及包装机械;
- ◆ 进口水果、蔬菜、谷物及农副产品, 食用油、橄榄油及粮油制品, 农产品深加工等;
- ◆ 生鲜电商, 农产品电商, 跨境电商等。

五、参展细则

1. 展位收费

展位类型	标准展位 (9 m ²)	角标准展位 (9 m ²)	异形标准展位(9 m ²)	光地 (36 m ² 起订)
国内企业	8800 元/个	9500 元/个	10000 元/个	880 元/m ²
境外企业	2600 美元/个	2800 美元/个	3000 美元/个	260 美元/m ²

注: 标准展位含楣板一块、射灯两盏、洽谈桌一张、椅子两把、可容 400W/220V 电源插座一个; 订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

2. 专业会刊广告

封面	封底	封二	封三	首扉	彩色内页
20000 元	15000 元	12000 元	12000 元	12000 元	6000 元/版

3. 其他广告

请柬	手提袋	挂绳	广告牌	胸牌
6000 元/万张	8000 元/千个	10000 元/万条	20000 元/块	20000 元/万个

注: 论坛会议冠名赞助、请致电大会办公室咨询索取详细资料

4. 技术交流会/新品发布会

展会期间, 组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座/新品发布会, 详情请登录大会官方网站或来电咨询。

六、拟邀专业观众

大型直销采购单位: 政府机关、军队后勤、大型国营企业后勤部、学校、协会、商务团体、国际公司等; 全国各地农产品专业批发市场; 全国各地的农产品经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构; 国内外农业企业、世界 500 强涉农企业、全国重点龙头企业; 农产品电子商务企业、终端网络销售商、网店等; 酒店、餐饮机构、高档餐厅、星级酒店; 各类超市和大卖场、礼品团购公司等。

七、合作媒体



CCTV, BTV, 中央人民广播电台、新华网, 央视网, 中新网, 搜狐, 新浪, 中国经济导报网, 第一财经, 东北新闻网, 国际商报网, 光明网, 凤凰网, 腾讯, 网易, 慧聪网, 京华网, 中国产业经济信息网, 中青网, 中国经济网, 中国网, 中华网, 中国日报网, 中国农业新闻网、农信通, E展网, 农产品销售网, 中国农产品综合服务平台网, 食品新资源网, 酒业新资源网, 茶业新资源、畜牧新资源网, 火爆农资招商网, 农民网, 中国富硒网, 中国农村网, 中国供求网, 神农网, 中国有机食品网, 中国农业会展网, 聚农网, 万农网, 土农网, 吾谷网, 中商情报网, 品牌食品网, 三农网, 广东农产品交易网, 三农直通车, 前瞻网, 爱农网, 华农网, 中华食品生意网, 农博会, 安徽农网, 农博网, 一览农业英才网等。

八、参展事项

- 1、请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会。
- 2、展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”，协办单位可优先安排，组委会有权根据展区总体规划情况，对少量展位进行微调。
- 3、参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。
- 4、有关展品运输、酒店接待、展台搭建等具体事项，将统一整理成《参展商手册》并于会前三十天送至各参展单位。

九、组委会办公室

地 址：北京海淀区强佑清河新城甲 1 号楼 919 室
电 话：86-10-62920211/62932221
传 真：86-10-62957691
官 网：www.ciqaf.com